



Norymberga, 27.01. – 31.01.2026

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do udziału w największych w Europie Międzynarodowych Targach Zabawek – Spielwarenmesse, które co roku zimą odbywają się w Norymberdze. Wydarzenie to przyciąga szerokie grono wystawców, w tym renomowane globalne marki, a także licznych producentów, w tym start-upy i młode firmy.

Targi gromadzą również odwiedzających z całego świata, reprezentujących zarówno duże sieci handlowe, jak i niezależnych sprzedawców, a także specjalistów z branż powiązanych z przemysłem zabawkarskim oraz media branżowe. Jest to wydarzenie typu B2B, skierowane wyłącznie do profesjonalistów poszukujących nowych kontaktów biznesowych.

Ostatnia edycja, która odbyła się na przełomie stycznia i lutego 2025 roku, potwierdziła doskonałą kondycję branży oraz duże zainteresowanie bezpośrednimi spotkaniami z klientami. W targach wzięło udział 2362 wystawców z 71 krajów, a w ciągu pięciu dni odwiedziło je 57 500 osób ze 126 państw. Wydarzenie ma wybitnie międzynarodowy charakter – około 2/3 zwiedzających to goście zagraniczni, a wśród wystawców aż 80% stanowili przedstawiciele firm spoza Niemiec.

Oferta targów Spielwarenmesse jest bardzo bogata i zawiera następujące grupy tematyczne:

1. Produkty life stylowe (pochodzące z filmów, seriali, gier komputerowych itp.)
2. Lalki i zabawki miękkie
3. Zabawki dla niemowląt i akcesoria
4. Zabawki drewniane i z innych materiałów pochodzenia naturalnego
5. Artykuły szkolne, papiernicze, kreatywne
6. Zabawki techniczne, edukacyjne, klocki
7. Zabawki elektroniczne
8. Modelarstwo, w tym modele kolejek, inne konstrukcje
9. Sport, aktywność na świeżym powietrzu
10. Artykuły ozdobne, karnawałowe, firewerki
11. Gry, książki, nauka
12. Usługi dla przemysłu zabawkarskiego i handlu – badania, marketing, konsultacje
13. Specjalna przestrzeń dla producentów wielu w/w grup

W/w asortyment prezentowany jest w tematycznie podzielonych halach targowych norymberskiego centrum targowego, wystawcy zatem znajdą miejsce w strefie dopasowanej dla swoich produktów.

Warunki uczestnictwa w targach Spielwarenmesse 2026 są następujące:

Minimalna powierzchnia stoiska to 9 mkw.

1/ Ceny powierzchni (netto):

Wynajem powierzchni (bez zabudowy):

- stoisko szeregowe (otwarte z jednej strony)	225 EUR/m ²
- stoisko narożne (otwarte z 2 stron)	273 EUR/m ²
- stoisko końcowe (otwarte z 3 stron)	295 EUR/m ²
- stoisko wyspowe	299 EUR/m ²

Opłata targowa AUMA:	0,60 EUR/m ²
Opłata za wywóz śmieci	5,95 EUR/m ²
Pakiet medialny	750 EUR
Opłata rejestracyjna (do rozliczenia po zakończeniu procedury lokowania stoisk)	400 EUR

2/ Gotowe pakiety stoisk z wyposażeniem i wliczonymi opłatami za usługi:

1. pakiet dla nowych wystawców: dostępne stoiska: od 9 m ² do 20 m ²	385 EUR/m ²
2. pakiet dla start-upów stoisko 6 m ² :	2.910 EUR
3. pakiet: Meeting point, stoisko 6m ² : dotyczy obszaru usług dla branży – hala 7	2.990 EUR

Aplikacja online jest dostępna na stronie targów: <https://www.spielwarenmesse.de/en/exhibit/application/>

Złożenie aplikacji jest wiążące i oznacza akceptację poniesienia kosztów, także w wypadku rezygnacji.

Warunki uczestnictwa są do pobrania na w/w stronie.

Wystawcy mają do wyboru: samodzielną aranżację wynajętej powierzchni, wynajem gotowych stoisk na miejscu, lub gotowe pakiety adresowane do niektórych grup j.w.

Dodatkowe informacje o targach dostępne są na stronie targów: <https://www.spielwarenmesse.de> oraz w naszym biurze. Chętnie udzielimy wszelkich informacji.

Biuro Targów Monachijskich i Spielwarenmesse w Polsce
Al. KEN 47/58, 02-797 Warszawa
tel. +48 22 640 44 15, 22 850 20 42
email: info@targiwmonachium.pl
www.spielwarenmesse.de