



Norymberga, 28.01. – 01.02.2025

Szanowni Państwo,

zapraszamy do udziału w największych w Europie **Międzynarodowych Targach Zabawek – Spielwarenmesse**, które odbywają się co roku zimą w **Norymberdze**. Targi po stronie wystawców przyciągają zarówno najbardziej znane światowe marki, jak i wielu innych producentów wliczając również młode firmy i start-upy. Po stronie odwiedzających z całego świata mamy przedstawicieli znanych sieci handlowych, niezależnych sprzedawców, osoby z branż współpracujących z przemysłem zabawkarskim i liczne media związane z tematyką zabawek.

Są to targi B2B, czyli adresowane wyłącznie do przedstawicieli biznesu, którzy poszukują kontaktów handlowych z wystawcami.

Poprzednia edycja, która odbyła się w styczniu/lutym 2024 pokazała, że branża jest w bardzo dobrej formie i chętna do bezpośrednich spotkań z klientami. Wyniki targów były następujące: udział wzięło ponad 2350 wystawców z 68 krajów zaś w ciągu 5-dniowej imprezy ich stoiska odwiedziło 57.000 zwiedzających ze 125 krajów. Jest to bardzo międzynarodowe wydarzenie, w którym zagraniczni goście stanowią około 2/3 zwiedzających. Wśród wystawców natomiast aż 80% uczestników pochodziło z zagranicy.

Oferta targów Spielwarenmesse jest bardzo bogata i zawiera następujące grupy tematyczne:

1. Produkty life stylowe (pochodzące z filmów, seriali, gier komputerowych itp.)
2. Lalki i zabawki miękkie
3. Zabawki dla niemowląt i akcesoria
4. Zabawki drewniane i z innych materiałów pochodzenia naturalnego
5. Artykuły szkolne, papiernicze, kreatywne
6. Zabawki techniczne, edukacyjne, klocki
7. Zabawki elektroniczne
8. Modelarstwo, w tym modele kolejek, inne konstrukcje
9. Sport, aktywność na świeżym powietrzu
10. Artykuły ozdobne, karnawałowe, firewerki
11. Gry, książki, nauka
12. Usługi dla przemysłu zabawkarskiego i handlu – badania, marketing, konsultacje
13. Specjalna przestrzeń dla producentów wielu w/w grup

W/w asortyment prezentowany jest w tematycznie podzielonych halach targowych norymberskiego centrum targowego, wystawcy zatem znajdą miejsce w strefie dopasowanej dla swoich produktów.

## Warunki uczestnictwa w targach Spielwarenmesse 2025 są następujące:

Minimalna powierzchnia stoiska to 9 mkw.

### 1/ Ceny powierzchni (netto):

Wynajem powierzchni (bez zabudowy):

- stoisko szeregowe (otwarte z jednej strony)	218 EUR/m <sup>2</sup>
- stoisko narożne (otwarte z 2 stron)	265 EUR/m <sup>2</sup>
- stoisko końcowe (otwarte z 3 stron)	286 EUR/m <sup>2</sup>
- stoisko wyspowe	290 EUR/m <sup>2</sup>

Opłata targowa AUMA:	0,60 EUR/m <sup>2</sup>
Opłata za wywóz śmieci	4,95 EUR/m <sup>2</sup>
Pakiet medialny	750 EUR
Opłata rejestracyjna (do rozliczenia po zakończeniu procedury lokowania stoisk)	400 EUR

### 2/ Gotowe pakiety stoisk z wyposażeniem i wliczonymi opłatami za usługi:

1. pakiet dla nowych wystawców: dostępne stoiska: od 9 m <sup>2</sup> do 20 m <sup>2</sup>	375 EUR/m <sup>2</sup>
2. pakiet dla start-upów stoisko 6 m <sup>2</sup> :	2.550 EUR
3. pakiet: Meeting point, stoisko 6m <sup>2</sup> : dotyczy obszaru usług dla branży – hala 7	2.990 EUR

Aplikacja online jest dostępna na stronie targów: <https://www.spielwarenmesse.de/en/exhibit/application/>

Złożenie aplikacji jest wiążące i oznacza akceptację poniesienia kosztów, także w wypadku rezygnacji.

Warunki uczestnictwa są do pobrania na w/w stronie.

Wystawcy mają do wyboru: samodzielną aranżację wynajętej powierzchni, wynajem gotowych stoisk na miejscu, lub gotowe pakiety adresowane do niektórych grup j.w.

Dodatkowe informacje o targach dostępne są na stronie targów: <https://www.spielwarenmesse.de> oraz w naszym biurze. Chętnie udzielimy wszelkich informacji.

**Biuro Targów Monachijskich i Spielwarenmesse w Polsce**  
Al. KEN 47/58, 02-797 Warszawa  
tel. +48 22 640 44 15, 22 850 20 42  
email: [info@targiwmonachium.pl](mailto:info@targiwmonachium.pl)  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)