

Warszawa, dn. 24.09.2015 r.

Międzynarodowe Targi Optyka & Design



Monachium, 15.01. - 17.01.2016 r.

Szanowni Państwo,

zapraszamy do uczestnictwa w **Międzynarodowych Targach Optyka & Design – opti 2016**, które odbędą się już na początku roku w Monachium. Targi **opti** są od 1998 roku jedną z ważniejszych imprez wystawienniczych w branży optycznej na świecie i z całą pewnością będzie to pierwsze tak ważne wydarzenie branżowe rozpoczynające 2016 rok.

W jednym miejscu będziecie Państwo mogli spotkać producentów opravek, okularów przeciwsłonecznych, soczewek, przedstawicieli z działu aranżacji wnętrz, wyposażenia salonów oraz sprzętu, narzędzi i oprogramowania.

W 2015 roku w targach **opti** uczestniczyło 525 wystawców oraz 25.850 odwiedzających z 91 krajów. Godną podkreślenia jest wysoka ocena targów ze strony uczestników:

- 96% odwiedzających przyznało targom **opti 2015** oceny wzorowe i bardzo dobre
- 90% odwiedzających chwali rozpiętość oferty wystawienniczej.

Oferta tematyczna targów **opti 2016** to:

• edukacja i szkolenia • okulary do pracy i ochronne • naszyjniki do okularów/łańcuszki • oprawki okularowe • szkła do okularów • związki kupieckie • pojedyncze części/elementy do okularów • etui • fachowa prasa i literatura • lornetki • aparaty słuchowe • instrumenty do optometrii • okulary dla dzieci i niemowląt • soczewki kontaktowe/soczewki optyczne • mikroskopy/statywy • noktowizory • meble i wyposażenie sklepów • technologia laserowa do korekcji wzroku • Low Vision • mierzenie • walizki z próbkami • produkty do pielęgnacji • środki czystości • środki do konserwacji/akcesoria do soczewek • ochrona jakości • refrakcja • ściereczki czyszczące • wyposażenie wystaw sklepowych • urządzenia do szlifowania/środki polerujące • urządzenia do badania wzroku • oprogramowanie • okulary przeciwsłoneczne • soczewki i szkła przeciwsłoneczne • okulary sportowe • termometry i barometry • doradztwo przedsiębiorstw • stacje pogody • stowarzyszenia • opakowania/torby do noszenia • witryny/wyświetlacze • reklama/marketing • materiały promocyjne/dekoracja • wyposażenie i akcesoria do warsztatów • narzędzia i instrumenty dla optyków i lekarzy • sprzęt • przemysł kooperacyjny.

Targom **opti** co roku towarzyszą liczne wydarzenia w postaci prezentacji na żywo, paneli dyskusyjnych, wykładów dotyczących najbardziej aktualnych zagadnień w branży. Pełną ofertę programu ramowego znajdą Państwo na stronie: www.opti.de/en/press/programme.

Procedura zamawiania biletów wstępu na targi opti 2016:

Bilety wstępu na targi **opti 2016** można zakupić na miejscu w Monachium lub w przedsprzedaży poprzez zarejestrowanie się i złożenie zamówienia na stronie www.opti.de/en/visitors/vrvisitor. Warto wiedzieć, że rejestrując się wcześniej online zaoszczędzą Państwo czas i pieniądze oraz unikną kolejek do rejestracji w czasie trwania targów.

Ceny i rodzaje biletów na targi opti 2016:

Rodzaj biletu:	Cena w przedsprzedaży:	Cena w kasie targowej:
Bilet 1-dniowy ¹	17 EUR	22 EUR
Bilet 3-dniowy	30 EUR	38 EUR
Ulgowy 1-dniowy bilet ^{1,2}	9 EUR	9 EUR
Ulgowy 1-dniowy bilet grupowy ^{1,2,3}	8 EUR	8 EUR

¹ Bilet 1-dniowy uprawnia do jednorazowego wejścia na targi!

² Niepełnosprawni, emeryci, uczniowie, studenci po okazaniu ważnego dokumentu uprawniającego do zniżki.

³ Dla grup liczących powyżej 15-osób. Maksymalnie 50 biletów.

Katalog wystawców jest bezpłatny do odbioru w kasach targowych.

Miejsce wydarzenia:

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Niemcy

Godziny otwarcia targów:

15. stycznia 2016, godz. 9-18
16. stycznia 2016, godz. 9-19
17. stycznia 2016, godz. 9-17

Więcej informacji dotyczących targów **opti** znajdą Państwo na stronie www.opti.de. Biuro Targów Monachijskich w Polsce udzieli Państwu bezpłatnej pomocy i wszelkich informacji związanych z wzięciem udziału w tym wydarzeniu.

Biuro Targów Monachijskich

ul. Biała 4

00-895 Warszawa

kontakt: Agnieszka Lenartowicz

tel. +48 22 620 44 15

faks +48 22 624 94 78

e-mail: info@targiwmonachium.pl

lub na stronie www.opti.de

ZAPRASZAMY DO MONACHIUM!