

Warszawa, dn. 01.03.2016 r.

Międzynarodowe Targi Analityki Instrumentalnej, Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii wraz z Konferencją



Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia Międzynarodowych Targów Analityki Instrumentalnej, Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii – **analytica 2016**, które odbędą się w dniach 10. – 13. maja 2016 roku na terenach targowych Messe München w Monachium.

Targi **analytica** to największe światowe targi branży obejmującej techniki laboratoryjne, analitykę i kontrolę jakości, biotechnologię, Life Sciences oraz diagnostykę. Krótko mówiąc **analytica** - to cały świat laboratoriów zarówno w teorii jak i w praktyce.

Wystawcy zaprezentują innowacyjne i przeznaczone do zastosowania produkty i rozwiązania systemowe dla laboratoriów w dziedzinie przemysłu, badań i nauki. Szczegółowo oferta targów wygląda następująco:



Analityka i kontrola jakości (hala A1, A2, A3): • aplikacje • analityka instrumentalna • testowanie materiałów • technologia pomiarowa i kontrolna • mikroskopy i optyczne przetwarzanie obrazu • kontrola jakości;



Biotechnologia, Life Sciences i diagnostyka (hala A3): • sprzęt do biotechnologii • bioanalityka / biochemikalia / Biocomputing • inżynieria korozji • diagnostyka w badaniach medycznych • diagnostyka laboratoryjna • technologia laboratoryjna w biotechnologii i Life Sciences • punkt opieki diagnostycznej • Lab-on-a-chip;



Technologia laboratoryjna (hala B1, B2): • chemikalia i odczynniki • automatyzacja i robotyka laboratoriów • systemy danych i dokumentacji laboratoriów • wyposażenie laboratoriów • sprzęt laboratoryjny i maszyny • materiały eksploatacyjne • bezpieczeństwo i ochrona pracy.

Ostatnia edycja targów **analytica 2014** zgromadziła 1.166 wystawców z 40 krajów, 35.384 odwiedzających ze 116 krajów oraz 225 dziennikarzy na powierzchni wystawienniczej 55.000 m² osiągając tym samym rekordowe wyniki.

Uczestnictwo w targach **analytica 2016** stanowić będzie dla Państwa doskonałą okazję do zdobycia aktualnych informacji o branży, najnowszych innowacyjnych produktach, systemach i ich zastosowaniach. W targach biorą udział znani liderzy rynku, naukowcy i eksperci, których warto mieć w sieci własnych powiązań biznesowych i naukowych. Targi umożliwiają uczestnictwo w licznych dodatkowych wydarzeniach, do których należy konferencja, prezentacje na żywo w prawdziwym środowisku laboratoryjnym oraz pokazy specjalne i seminaria o różnorodnej tematyce.

Szczegółowy program imprez towarzyszących targom dostępny jest na stronie: <http://analytica.de/trade-fair/supporting-program/event-database/>

Procedura zamawiania biletów wstępu na targi analytica 2016:

Bilety wstępu na targi można zakupić na miejscu w kasach targowych oraz w przedsprzedaży poprzez zarejestrowanie się i złożenie zamówienia online na stronie www.analytica.de

Ceny biletów wstępu (z VAT):

	Cena online	Cena w kasach targowych
Bilet 1-dniowy (jednorazowe wejście)	40 EUR	55 EUR
Bilet 2-dniowy	60 EUR	75 EUR
Bilet na całe targi	80 EUR	95 EUR
Bilet grupowy *	-	29 EUR
Bilet ulgowy **	-	29 EUR

*Bilety wstępu uprawniają do uczestnictwa w konferencji **analytica conference** oraz wszystkich pokazach.*

W cenie biletów zawarty jest katalog targowy – dostępny do wyczerpania nakładu.

**Bilety grupowe dla grup liczących powyżej 10 osób – zamawianie poprzez kontakt z nami lub registrierung@messe-muenchen.de do 27.04.2016.*

***Bilety ulgowe ważne dla uczniów, studentów, osób niepełnosprawnych. Bilety dostępne tylko i wyłącznie w kasach targowych po okazaniu ważnego dokumentu uprawniającego do zniżki.*

Tak wygląda procedura zamawiania i odbioru biletów w przedsprzedaży:

Rejestrujecie się Państwo na stronie targów www.analytica.de zakładka *Visitors//Besucher*, a następnie *Prices & Tickets // Tickets kaufen, Gutschein einlösen* oraz *Purchase ticket/redeem voucher // Ticket kaufen/Gutschein einlösen* Po udanym wygenerowaniu loginu i hasła oraz wypełnieniu formularza w systemie rejestracyjnym można dokonać zamówienia na bilety wstępu. W podobny sposób rejestrowane są zaproszenia od wystawców.

Uwaga: Podczas rejestracji prosimy nie używać polskich znaków!

Płatność za zamówione bilety wstępu online jest możliwa wyłącznie kartą kredytową.

- Złożone przez Państwa zamówienie automatycznie trafią do organizatora targów – spółki Messe München GmbH, który jest odpowiedzialny za jego realizację.
- Po dokonaniu płatności kartą kredytową na podany przez Państwa w trakcie rejestracji adres e-mailowy przesyłany jest bilet wstępu (Print@home Ticket).
- Bilet należy wydrukować i koniecznie zabrać ze sobą na targi do Monachium.
- Wydrukowany bilet wstępu (Print@home Ticket) jest jednocześnie dowodem księgowym.

Targi **analytica 2016** odbywać się będą w następujących godzinach:

wtorek – czwartek	9:00 – 18:00
piątek	9:00 – 17:00

Więcej informacji na temat targów, uczestnictwa, procedury zamawiania biletów wstępu uzyskają Państwo w:

Biurze Targów Monachijskich w Polsce

ul. Biała 4, 00-895 Warszawa

kontakt: Agnieszka Lenartowicz

tel. 22 620 44 15

e-mail: info@targiwmonachium.pl

lub na stronie: www.analytica.de

ZAPRASZAMY DO MONACHIUM!