



FARBE, AUSBAU & FASSADE

Europe's trade fair for
facade design & interior architecture

www.faf-messe.com

02 – 05 MARCA 2016 | MONACHIJSKIE CENTRUM TARGOWE

FACTSHEET

Europejskie wiodące targi FARBE, AUSBAU & FASSADE 2016 obejmujące tematy farb, projektowania elewacji, stucco, zabezpieczania budynków, tynkowania i suchej budowy odbędą się od 2 do 5 marca 2016 w Monachium w nowej odsłonie. Zaprezentujcie Państwo swoje oferty i wykorzystajcie to forum, aby osobiście spotkać się z decydentami z branży. [Zapraszamy na FARBE, AUSBAU & FASSADE 2016 w Monachium!](#)

Państwa korzyści jako wystawców w FARBE, AUSBAU & FASSADE 2016

- > **360° zakresu produktów:** cała branża produkcji i handlu, zebrana przy wyjątkowej okazji w jednym miejscu, efektownie odzwierciedlając siłę branży. Ta różnorodność ponownie będzie przekonującym magnesem dla profesjonalnej publiczności i ekspertów, także w 2016.
- > **Wysoka jakość kontaktów:** Skupiona wiedza dla obiecujących kontaktów – FAF jest idealną areną na spotkanie z właściwą grupą docelową i decydentami, od malarzy do projektantów wnętrz, od handlu do przemysłu, a także architektów (wnętrza), planistów i deweloperów.
- > **Innowacje z „efektem prezentacji“:** FAF fascynuje licznymi warsztatami „na żywo” i interaktywnymi, praktycznymi pokazami zastosowań. Skorzystajcie z tej okazji, aby oczarować publiczność i pokazać, jak wykorzystać swoje produkty i technologie na żywo na swoim stoisku. Nie ma lepszego sposobu, by przekonać potencjalnych klientów do swojej oferty!
- > **Na poziomie wzroku – skierowane w przyszłość:** „Zielone kwestie” odnoszące się do **energooszczędnego budowania** są wśród tematów, które będą największe zainteresowanie odwiedzających na FAF.
- > **Wszystkie dobre rzeczy chodzą trójkami:** 3-letni cykl targów na przemian w Monachium i Kolonii, okazał się optymalnym cyklem targowym. Taki okres daje wystawcom niezbędny czas inkubacji potrzebny, aby pokazać rozwój produktów, przekonać dotychczasowych klientów o ich innowacyjności i przekonująco zdobyć nowe kontakty.
- > **Rekrutacja gości razy dwa:** Dwa główne stowarzyszenia handlowe promują FAF wykorzystując swoje cenne kontakty i reklamują poprzez bezpośrednio związane z nimi grupy i akredytowane jednostki specjalistyczne.
- > **Monachium – kosmopolityczne miasto z polem:** idealne miejsce na spędzenie udanego dnia targów w przyjemnym otoczeniu.



FARBE, AUSBAU & FASSADE

Europe's trade fair for facade design & interior architecture

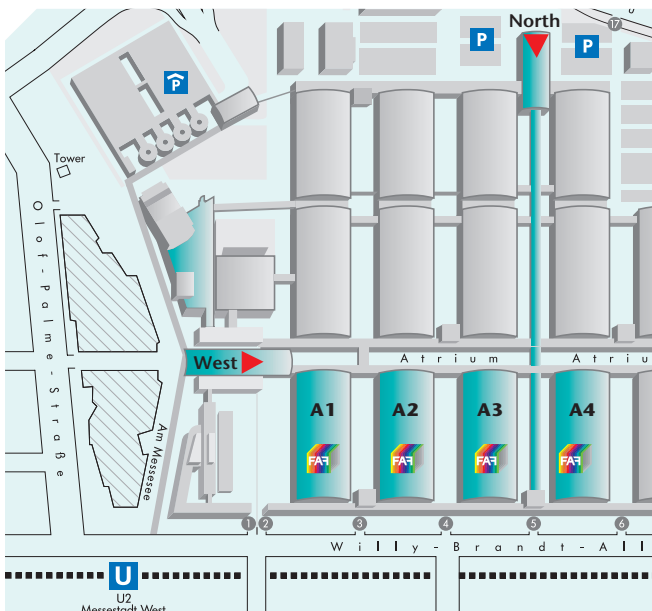
FACTSHEET

Szeroka gama produktów dla udanych targów

FAF odpowiada potrzebom każdego odwiedzającego targi poprzez właściwą ofertę i zapewnia każdemu **wystawcy, od producenta do sprzedawcy**, idealne środowisko dla udanego uczestnictwa w targach. Koncepcja, która zapewnia maksymalną dokładność w trafieniu do odpowiednich osób.

- > Farby i lakiery
- > Materiały malarskie
- > Gips i systemy tynkowania
- > Stucco, panele akustyczne
- > Sucha zabudowa i systemy sucho-murowe
- > Pokrycia sufitowe, ścienne i podłogowe
- > Przemysłowe podłogi, parkiety, laminat
- > Ochrona przeciwpożarowa
- > Tapety, tkaniny wierzchnie, dekoracja
- > Systemy izolacji cieplnej
- > Ekologiczne materiały budowlane
- > Podkłady
- > Płyty chodnikowe, płytki podłogowe
- > Materiały gipsowe i cementowe
- > Remonty i modernizacja
- > Ochrona historycznych budynków/zabytków
- > Narzędzia, sprzęt, maszyny
- > Urządzenia i systemy oprysku farbami
- > Kleje i środki pomocnicze
- > Drabiny, rusztowania, bezpieczeństwo pracy
- > IT, media handlowe, litery/znaki, złączenie
- > Odzież robocza

Monachijskie Centrum Targowe: Allocation of FAF 2016



Opcje Twojego stoiska

Stoisko indywidualne

Masz pomysły – możemy je realizować: Twoje kreatywne i precyzyjne opcje planowania dla Twojego uczestnictwa w targach są nieograniczone.

CENY UCZESTNICTWA:*

| | |
|-------------------|-------------------------|
| Stoisko szeregowe | € 148,00/m ² |
| Stoisko narożne | € 158,00/m ² |
| Stoisko czołowe | € 168,00/m ² |
| Stoisko wyspowe | € 173,00/m ² |

Powierzchnia bez zabudowy

Kompletne stoisko w pakiecie

Proste, wygodne i kompletne – korzystając z naszej kompleksowej oferty można nie tracić czasu na organizację stoiska, lecz skupić się na innych sprawach przed rozpoczęciem targów. Wszystko, co należy zrobić to przywieźć swoje eksponaty, my dla Ciebie zadamy o resztę.

CENY STOISK PAKIETOWYCH:*

| | |
|-------------------|-------------------------|
| Stoisko szeregowe | € 248,00/m ² |
| Stoisko narożne | € 258,00/m ² |

Powierzchnia włącznie z zabudową

*Wszystkie kwoty podlegają opodatkowaniu VAT i opłacie € 0,60/m² dla AUMA.

Przewidywane liczby uczestników FAF 2016:

| | |
|---------------------|---|
| Wystawcy | ~ 450 na ~ 44.000 m ² powierzchni wystawienniczej |
| Odwiedzający | ogółem: ~ 50.000 Z zagranicy: ~ 15% Udział odwiedzających z branży: ~ 97% |

Your contacts

Robert Schuster, Project Manager
T +49 89 189 149 140
schuster@ghm.de

Birgit Ewinger, Project Coordinator
T +49 89 189 149 143
ewinger@ghm.de

Stefan Frank, Project Coordinator
T +49 89 189 149 141
frank@ghm.de

Mirjam Scherer, Project Assistant
T +49 89 189 149 142
scherer@ghm.de

faf-messe@ghm.de
www.faf-messe.com



GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

P. O. Box 82 03 55
81803 München, Germany

T +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

contact@ghm.de
www.ghm.de