



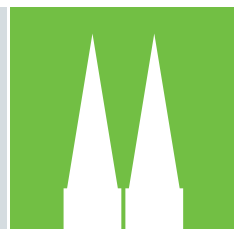
FARBE, AUSBAU & FASSADE

Europe's trade fair for
facade design & interior architecture

ZAPISZ DATE!
MARZEC 20 – 23, 2019

CENTRUM WYSTAWIENNICZE W KOLONII

www.faf-messe.de



INFORMACJE

FAF DODAJE KOLORU TWOJEMU SUKCESOWI W BIZNESIE

Po udanym wznowieniu FAF z GHM w Monachium w 2016 roku, dalej rozwijamy targi. Przedstaw swoją ofertę dla sektora produkcyjnego - malarzy, lakierników, tynkarzy i sztukatorów. Skorzystaj z możliwości nawiązania bezpośrednich kontaktów i rozmów.

Z radością witamy Państwa jako wystawców na FAF!

"TO JEST UNIKALNE W TEJ
BRANŻY. FAKT, ŻE MOŻNA
DOTRZEĆ TAK BLISKO
UŻYTKOWNIKÓW."

YouTube

WASZE KORZYŚCI W SKRÓCIE

> WSZYSTKO U JEDNEGO ORGANIZATORA

Od 2016 roku targi FAF organizowane są niezależnie od miejsca przez doświadczony i zaufany zespół projektowy GHM. Dla Państwa oznacza to ciągłość w organizacji targów, kontakt z jednym organizatorem, który zna Państwa życzenia i wymagania. Zapewni to stały rozwój imprezy.

> OPTYMALIZACJA KONCEPCJI ROZMIESZCZENIA STOISK

Plan rozmieszczenia targów opiera się na FAF 2016 w Monachium. Nowo opracowana kombinacja sektorów zapewni optymalny przepływ gości.

> FAF I WSPIERAJĄCE STOWARZYSZENIA

FAF to targi współorganizowane przez Federalne Stowarzyszenie Projektowania Kolorystyki Budynków oraz Federalnego Stowarzyszenia Budownictwa i Elewacji.

> PUNKT SPOTKAŃ DLA PROFESJONALISTÓW

Państwa grupa docelowa spotka się tutaj w 2019 roku: eksperci i specjaliści z sektora produkcji.

WYNIKI / PROGNOZA / OCZEKIWANIA NA 2019

W DOBRYM TOWARZYSTWIE

450

wystawców na obszarze

50.000 mkw

OKAZJA DO NAWIĄZANIA KONTAKTÓW

50.000

odwiedzających spodziewanych w
Kolonii w 2019



ZAKRES OFERTY W PEŁNYM WYMIARZE

- > Farby i lakiery
- > Materiały powłokowe
- > Gips i systemy tynkowania
- > Stiuki, panele akustyczne
- > Suche pokrycia i systemy kartonowo-gipsowe
- > Pokrycia sufitowe, ściennie i podłogowe
- > Podłogi, parkiety i laminaty przemysłowe
- > Ochrona przeciwpożarowa
- > Tapety, tkaniny elastyczne i dekoracje
- > Systemy termoizolacyjne
- > Ekologiczne materiały budowlane
- > Jastrych
- > Flizy, płytki, systemy układania podłóg
- > Materiały budowlane tynkarskie i wapienne
- > Odbudowa i remonty
- > Zabezpieczanie zabytkowych budynków i pomników
- > Narzędzia, wyposażenie, maszyny
- > Urządzenia i systemy do malowania natryskowego
- > Kleje, spoiwa i środki pomocnicze
- > Drabiny, rusztowania, bezpieczeństwo pracy
- > IT, media branżowe, napisy / oznakowanie, złączenia
- > Odzież robocza

WIDOK HAL TARGOWYCH W KOLONII W 2019



MOŻLIWOŚCI REZERWACJI:

> STOISKO INDYWIDUALNE

Ty masz pomysły – my możemy je realizować: Twoje kreatywne i precyzyjne opcje planowania uczestnictwa w targach są nieograniczone.

Opłaty za uczestnictwo *:

Stanowisko szeregowe:

156,00 €/m²

Stanowisko narożne:

167,00 €/m²

Stanowisko czołowe:

176,00 €/m²

Stanowisko wyspowe:

181,00 €/m²

* Powierzchnia bez zabudowy

> NOWOŚĆ: MYBUSINESS
PAKIET PREMIUM:

Zaproś klientów - niezwykle łatwo i bez dodatkowych kosztów: dostaniesz tyle biletów ile zechcesz. Razem z osobistymi zaproszeniami możesz je użyć żeby rozpowszechnić informację o Waszej obecności na targach i optymalnie wzmocnić lojalność klienta.

Pakiet premium, MyBusiness, (10,50€/m²) jest już wliczony w cenę stoiska.

PAKIETY W SKRÓCIE:

• PAKIET MYBUSINESS
PREMIUM:

10,50 € / m²

• PAKIET KOSZTÓW ENERGII:

7,50 € / m²

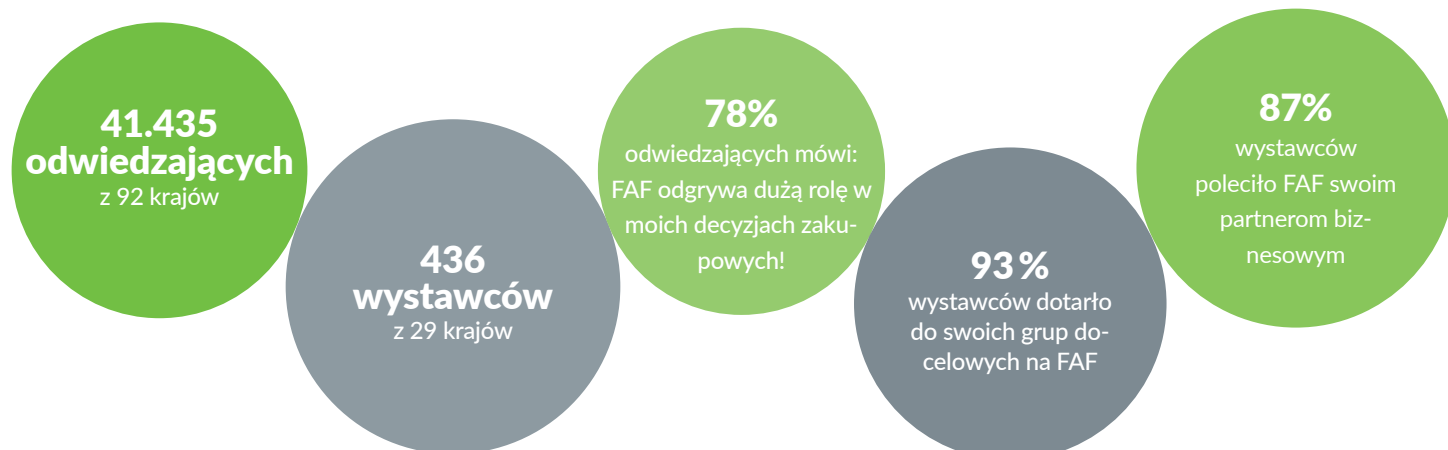
• OPŁATA AUMA:

0,60 € / m²

• PAKIET MEDIALNY:

€ 285,00

TE LICZBY MÓWIĄ SAME ZA SIEBIE: FAF 2016



Źródło: potwierdzone statystyki wydarzenia według FKM; niezależna ankieta zwiedzających i wystawców przeprowadzona przez Gelszus Messe-Marktforschung GmbH w 2016 roku

TOP grupy docelowe osiągnięte na FAF 2016: 71% odwiedzających pochodziło z branży specjalistów, 9% z handlu hurtowego i zagranicznego, a pozostali od deweloperów, przemysłu i wielu innych.

STATYSTYKI NA KTÓRE MOŻESZ LICZYĆ!

Zamów od nas osobisty egzemplarz z pełną informacją o FAF 2016, oraz broszurę dla wystawców FAF 2019!



ZESPÓŁ ORGANIZACYJNY TARGÓW FAF 2019

Zespół FAF z przyjemnością opracuje wspólnie z Tobą zindywidualizowaną ofertę, aby zapewnić najlepsze możliwe wsparcie dla Twoich celów. Czekamy na Państwa zapytania.



Robert Schuster
Project Manager
P +49 89 189 149 140
schuster@ghm.de



Birgit Ewinger
Project Coordinator
P +49 89 189 149 143
ewinger@ghm.de



Stefan Frank
Project Coordinator
P +49 89 189 149 141
frank@ghm.de



Your Fair Partner

**GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH**

Postfach 82 03 55
81803 Munich

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München

P +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

faf-messe@ghm.de
www.ghm.de



Bundesverband
Farbe Gestaltung
Bautenschutz

**BUNDESVERBAND
AUSBAU UND FASSADE**
im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.