

Warszawa, dn. 16.03.2015 r.

**Międzynarodowe Targi Analityki Instrumentalnej,  
Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii wraz z Konferencją**



**analytica 2016**

MAY 10–13 | MESSE MÜNCHEN

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do udziału jako wystawca w Międzynarodowych Targach Analityki Instrumentalnej, Technik Laboratoryjnych i Biotechnologii – **analytica 2016**, które będą miały miejsce w dniach 10. – 13. maja 2016 roku na terenach targowych Messe München w Monachium.

Targi **analytica** to jedno z najważniejszych w Europie wydarzeń skierowanych do przedstawicieli technik laboratoryjnych, analityki i kontroli jakości, biotechnologii, Life Sciences oraz diagnostyki.

Targi **analytica** oferują kompleksowe rozwiązania dla całego łańcucha wartości laboratoriów w przemyśle i nauce. Zróżnicowany asortyment produktów zapewni w czasie targów perfekcyjny przegląd innowacji. Tylko targi **analytica** dają całej branży laboratoryjnej pełny przegląd rynku. Oferta targów **analytica** to:



**Analityka i kontrola jakości** (hala A1, A2, A3): • aplikacje • analityka instrumentalna • testowanie materiałów • technologia pomiarowa i kontrolna • mikroskopy i optyczne przetwarzanie obrazu • kontrola jakości;



**Biotechnologia, Life Sciences i diagnostyka** (hala A3): • sprzęt do biotechnologii • bioanalityka / biochemikalia / Biocomputing • inżynieria korozji • diagnostyka w badaniach medycznych • diagnostyka laboratoryjna • technologia laboratoryjna w biotechnologii i Life Sciences • punkt opieki diagnostycznej • Lab-on-a-chip;







**Technologia laboratoryjna** (hala B1, B2): • chemikalia i odczynniki • automatyzacja i robotyka laboratoriów • systemy danych i dokumentacji laboratoriów • wyposażenie laboratoriów • sprzęt laboratoryjny i maszyny • materiały eksploatacyjne • bezpieczeństwo i ochrona pracy.

Ostatnia edycja targów **analytica** to: 1.166 wystawców z 40 krajów, 35.384 odwiedzających ze 116 krajów, 225 dziennikarzy oraz powierzchnia wystawiennicza 55.000 m<sup>2</sup>.

W 2014 aż 94% wystawców przyznało targom **analytica** oceny znakomite i dobre, a 97 % spośród nich poleciłaby to wydarzenie innym. Również 97% ankietowanych wystawców przyznało, że chciałoby ponownie uczestniczyć w tej imprezie. Ponownie w 2016 roku podczas tego wydarzenia spotkają się liderzy rynku, kluczowi gracze oraz decydenci z branży. Skorzystajcie Państwo z okazji i zaprezentujcie innowacyjne i przeznaczone do zastosowania produkty i rozwiązania systemowe dla laboratoriów w dziedzinie przemysłu, badań i nauki.

Uczestnictwo w targach **analytica** stanowić będzie dla Państwa doskonałą okazję do zdobycia aktualnych informacji o branży, jak również do nawiązania nowych kontaktów oraz do poszerzenia grona obecnych klientów. Szeroką ofertę wystawców uzupełni również bogaty program imprez towarzyszących targom obfitujący w liczne seminaria, wykłady i dyskusje. Szczegółowy program imprez towarzyszących targom dostępny jest na stronie: [www.analytica.de/rahmenprogramm.html](http://www.analytica.de/rahmenprogramm.html).

## Koszty powierzchni wystawienniczej na targach analytica 2016

Stoisko (minimalna powierzchnia 20 m <sup>2</sup> )	Cena netto za 1 m <sup>2</sup>
 Stoisko szeregowe (stoisko otwarte z jednej strony)	198 EUR / m <sup>2</sup>
 Stoisko narożne (stoisko otwarte z dwóch stron)	231 EUR / m <sup>2</sup>
 Stoisko czołowe (stoisko otwarte z trzech stron)	237 EUR / m <sup>2</sup>
 Stoisko wyspowe (stoisko otwarte z czterech stron)	244 EUR / m <sup>2</sup>

*Powyższe ceny obejmują jedynie samą powierzchnię wystawienniczą.*

### Inne opłaty:

Obowiązkowy wpis do katalogu – 415 EUR netto (wersja drukowana i online)

Przedpłata za korzystanie z infrastruktury (do rozliczenia po targach) – 20 EUR netto/m<sup>2</sup>

Opłata na rzecz niemieckiej organizacji targowej AUMA – 0,60 EUR netto/m<sup>2</sup>

Opłata za usuwanie odpadów ze stoiska - 1,50 EUR netto/m<sup>2</sup>

Istnieje również możliwość wyboru stoiska modułowego, przygotowanego „pod klucz” (powierzchnia + zabudowa). Stoiska te realizowane są przez oficjalnych partnerów Targów Monachijskich, firmę MEPLAN GmbH.

Stoisko szeregowe 12 m<sup>2</sup> - 3.996 EUR

Stoisko szeregowe 16 m<sup>2</sup> - 5.392 EUR

Stoisko narożne 12 m<sup>2</sup> - 4.572 EUR

Stoisko narożne 16 m<sup>2</sup> - 6.032 EUR

Termin zgłoszeń na targi **analytica 2016** upływa **13.04.2015 r.**, dlatego w przypadku zainteresowania uczestnictwem zachęcamy do terminowego przesyłania aplikacji.

### Miejsce wydarzenia:

Messe München GmbH

Messegelände

81823 München, Niemcy

W oficjalnym adresie nie figuruje żadna ulica, jednak największa, przy której położone są targi to Willy Brandt Allee 1.

### Godziny otwarcia targów:

10. - 12. maja 2016 , godz. 9-18

13. maja 2016, godz. 9-17

Więcej informacji dotyczących targów **analytica** znajdą Państwo na stronie [www.analytica.de](http://www.analytica.de). Biuro Targów Monachijskich w Polsce udzieli Państwu bezpłatnej pomocy i wszelkich informacji związanych z wzięciem udziału w targach **analytica**.

### Biuro Targów Monachijskich

ul. Biała 4 , 00-895 Warszawa

kontakt: Agnieszka Lenartowicz

tel. +48 22 620 44 15, faks +48 22 624 94 78

e-mail: [info@targiwmonachium.pl](mailto:info@targiwmonachium.pl)

lub na stronie [www.analytica.de/en](http://www.analytica.de/en)

**ZAPRASZAMY DO MONACHIUM!**