

19. Międzynarodowe Targi Inwestycji i Nieruchomości Komercyjnych



Monachium, 4 -6 października 2016 r.

Szanowni Państwo!

Rozpoczynamy przygotowania do kolejnej edycji największych targów nieruchomości w Europie – **EXPO REAL 2016**.

Ubiegłoroczna edycja potwierdziła wysoki poziom imprezy i jej wiodące znaczenie dla światowej branży nieruchomości. Targi odwiedziła rekordowa ilość 38 tys. profesjonalistów, którzy mieli okazję zapoznać się z ofertą 1707 wystawców.

Na **EXPO REAL** znajdą się Państwo wśród elitarnego grona firm i dostawców usług deweloperskich, finansowych, wykonawczych, marketingowych oraz tych, co oferują, zarządzają lub użytkują wszelkie rodzaje nieruchomości.

Ostatnie targi **EXPO-REAL** zyskały przychylną ocenę polskich wystawców. Miasta, regionalne agencje i firmy deweloperskie znalazły w nich znakomite miejsce do spotkań i przedstawienia oferty swoich nieruchomości i terenów inwestycyjnych potencjalnym inwestorom. Sprawdziła się min. koncepcja współpracy miast oraz lokalnych właścicieli i firm deweloperskich przy wspólnej prezentacji ofert ze swojego regionu.

Oferta tematyczna targów EXPO REAL 2016 obejmuje:

- Inwestycje w nieruchomościach
- Finansowanie inwestycji
- Doradztwo w zakresie nieruchomości
- Rozwój inwestycji, projektowanie
- Architektura i planowanie
- Zarządzanie projektami budowlanymi, kontrola
- Zarządzanie usługami związanymi z nieruchomościami
- Zarządzanie i użytkowanie nieruchomości komercyjnych
- Nieruchomości w regionach i miastach – promocja i rozwój
- Technologie informatyczne dla biznesu związanego z nieruchomościami
- Marketing nieruchomości
- Edukacja i szkolenia
- Organizacje zrzeszające branżę nieruchomości

Podmiotami obecnymi na EXPO REAL (również jako odwiedzający) są:

- Właściciele i pośrednicy nieruchomości
- Miasta i regiony ekonomiczne
- Deweloperzy i kierownicy projektów
- Konsultanci i agenci, prawnicy
- Architekci i planiści
- Firmy zarządzające nieruchomościami
- Korporacyjne agencje nieruchomości
- Menadżerowie do spraw rozwoju
- Fundusze inwestycyjne, banki i fundusze leasingowe, firmy ubezpieczeniowe
- Dziennikarze i przedstawiciele stowarzyszeń branżowych

Warunki i koszty (netto) uczestnictwa:

Stoisko szeregowe (od 20 m ²)	500,- EUR/m ²
Stoisko narożne (od 70 m ²)	520,- EUR/m ²
Stoisko czołowe (od 120 m ²)	560,- EUR/m ²
Stoisko wyspowe (od 200 m ²)	580,- EUR/m ²

Inne opłaty:

- Zgłoszenie podwystawcy do 24.06 -	575,-	EUR
- Zgłoszenie podwystawcy 25.06.-26.08 -	725,-	EUR
- Zgłoszenie podwystawcy po 27.08 -	875,-	EUR
- AUMA (niemiecka organizacja targowa) -	0,60	EUR/m ²

- ryczałtowa opłata za tzw. infrastrukturę (przyłącza i zużycie wody i prądu, podstawienie kontenerów na odpady, reklama w mediach)

- 50 EUR/ m² przy powierzchni mniejszej niż 70 m²
- 110 EUR/ m² przy powierzchni od 70 do 119 m²
- 200 EUR/ m² przy powierzchni pow. 120 m²

- opłata za wywóz śmieci w czasie targów 4,80 EUR/m²

- wpis do katalogu drukowanego i online (podstawowy) – 525,- EUR (możliwy jest także wpis rozszerzony lub inne formy promocji)

Minimalna powierzchnia zamawianego stoiska wynosi 20 m².

Formularze zgłoszeń uczestnictwa znajdują Państwo na stronie www.exporeal.net

Dla miast/regionów istnieje możliwość utworzenia na targach Pawilonu Polskiego – korzyści, które dałyby wystawcom pawilon, to większa elastyczność w doborze wielkości stoiska oraz silniejsza pozycja na wspólnym stoisku. Podmioty zainteresowane udziałem w pawilonie, proszone są o pilny kontakt z nami.

Nasze biuro oferuje bezpłatnie wszelką pomoc związaną z rejestracją i przygotowaniem do targów. W razie jakichkolwiek pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 23 marca 2016.

Z poważaniem

Grzegorz Grabarczyk

Dyrektor

***Biuro Targów Monachijskich w Polsce/
Polnische Vertretung der Messe München International
ul. Biała 4, 00-895 Warszawa
tel. +48 22 850 20 42
faks + 48 22 624 94 78
email: ggrabarczyk@targiwmonachium.pl
www.targiwmonachium.pl***